



COMMUNIQUE de Presse

Paris, le 15 novembre 2010

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2010 : +39,6%

i2S, spécialiste de la vision numérique, est un acteur de référence international sur les marchés des scanners de documents reliés, et des solutions de livres numériques pour la valorisation de fonds documentaires ou patrimoniaux. Le groupe i2S est coté sur Alternext depuis le 24 octobre 2007 (ISIN : FR 0005854700 / Mnémo : ALI2S).

En millions d'euros	2010	2009	Variation en %
Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre	5,39	3,85	+40,2%
Chiffre d'affaires du 3 ^e trimestre	3,32	2,37	+39,6%
Total chiffre d'affaires 9 mois	8,71	6,22	+40,0%

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre : Poursuite d'une croissance soutenue (+39,6%) dans la lignée du 1^{er} semestre

La forte progression du chiffre d'affaires du premier semestre (+40,2%) s'est poursuivie à l'identique (+39,6%) au troisième trimestre pour l'ensemble des deux Divisions. L'activité Vision poursuit une tendance très robuste sur le troisième trimestre (+37,5% à 1785 K€) devancée en taux de croissance cette fois ci par l'activité Scanners de DigiBook qui réalise +42,2% sur ce trimestre, à 1533 K€. Cette bonne performance est à apprécier dans un contexte économique toujours fragile, un attentisme des investissements en France, Europe et USA (contraintes budgétaires publiques) en particulier pour les achats de scanners. Au total i2S réalise un chiffre d'affaires de 8709 K€, en croissance de +40,0%. L'export, en croissance de +13,4%, représente 44,9% de l'activité totale. Dans l'activité DigiBook, à noter les annonces de partenariats de distribution de la solution de scanner libre service eScan, en France avec le réseau des concessionnaires Xerox, et aux USA avec Brodart, le spécialiste VPC des bibliothèques.

Chiffres d'affaires par Division à fin septembre

La division Vision, spécialisée dans le développement en France de solutions innovantes de vision numérique affiche une croissance de +52,3% (4980 K€ vs 3271 K€). Elle représente 57,2% du chiffre d'affaires total du groupe à fin septembre 2010, soit une contribution en progression dans le mix produit vs 2009. L'activité dédiée aux produits OEM dans les segments sports, Bio médical et « clean tech » progresse fortement sur le trimestre, représentant à fin septembre 1071 K€. Ce net redressement est en ligne avec les objectifs du groupe de recentrer ses activités OEM sur quelques segments et clients prioritaires. Le reste de l'activité Vision numérique, distribution de produits standards, continue de bénéficier du rebond d'activité de nos grands clients industriels, avec un CAHT de 3 909 K€ à fin septembre.

- **La division DigiBook**, spécialisée dans les scanners de documents reliés et d'archives, a vu son activité progresser de 42,2% sur le trimestre et de +26,3% (3729 K€ vs 3014 K€) à fin septembre 2010. Cette croissance est principalement due à l'accroissement continu du nombre de distributeurs et des territoires couverts (80, pays dans le monde). Cette évolution compense les effets des réductions budgétaires des pays occidentaux qui limitent les financements des campagnes de numérisation d'archives ou de bibliothèques sur des fonds publics.

L'élargissement de la gamme de scanners constitue un autre facteur de croissance, avec notamment, pour l'activité libre service (eScan), la signature d'un accord de distribution en France avec le réseau concessionnaire de Xerox, et aux USA avec Brodart (www.shopbrodart.com), le spécialiste des bibliothèques (VPC, catalogues et Internet) . Ces nouveaux réseaux élargissent notre couverture de marchés, offrant des perspectives de nouveaux revenus, mais nécessitent un travail d'accompagnement spécifique.

Au global, l'activité de DigiBook représente 42,8% du chiffre d'affaires du groupe, une part en progression par rapport au premier semestre et qui devrait continuer à se renforcer au cours du prochain trimestre.

Perspectives : confirmation d'une croissance soutenue de l'activité pour 2010 et poursuite de la stratégie de valorisation du patrimoine numérique

- Les résultats des trois premiers trimestres permettent de confirmer un bon niveau de croissance pour les deux Divisions malgré un environnement économique que nous jugeons encore difficile pour nos métiers. L'augmentation de l'Euro qui freine la capacité d'investissement des marchés émergents (ou sur zone dollar), les difficultés d'approvisionnement de composants optroniques critiques liés à l'affaissement des stocks de l'industrie électronique, et bien sûr les difficultés budgétaires des finances publiques des grands pays occidentaux sont autant d'éléments qui militent pour la prudence. Toutefois les objectifs de croissance et de retour à l'équilibre semblent bien engagés.
- En parallèle, le groupe poursuit ses actions dans le cadre de sa stratégie vers le service et la valorisation du patrimoine numérique. C'est ainsi que le groupe i2S a annoncé le 15 octobre dernier, à l'occasion de la signature du Pôle associé BnF et BnSA (Banque Numérique du Savoir Aquitain), le lancement de Divvalib (www.divvalib.net), solution de bibliothèque numérique de troisième génération (Bibliothèque full média sémantique). Première brique technologique issue du consortium de R&D POLINUM (www.Polinum.net), Divvalib est une application SaaS (mode hébergé) de gestion de collections numériques développée par la filiale d'i2S, Amanager (www.Amanager.net), dotée du moteur sémantique à facette de notre partenaire Exalead.
- C'est aussi dans ce contexte qu'un nouveau consortium baptisé ARKHOPOLE est né, regroupant les deux plateformes de R&D POLINUM (Livre numérique & numérisation 2D) et B3D (numérisation 3D & réalité augmentée), ainsi qu'une vingtaine d'entreprises et de laboratoires de recherche au niveau national. ARKHOPOLE est associé à des projets de plusieurs institutions culturelles visant des propositions de valorisation de contenus patrimoniaux numériques soumises au CGI (Commissariat au Général à l'Investissement) pour les appels à projets qui devraient être publiés d'ici la fin de l'année.

**Prochain rendez-vous : Publication du chiffre d'affaires annuel 2010
Jeudi 24 février 2011 après Bourse**

Contacts

i2S : Jean-Pierre Gérard – Président du Directoire
ACTIFIN : Stéphane RUIZ / Jean-Yves BARBARA Tel : 01 56 88 11 11
E-mail : sruiz@actifin.fr / jybarbara@actifin.fr