



Le spécialiste du traitement de l'image a connu une nette progression de son activité en 2007, un exercice également marqué par l'essor à l'international. Revue de détail avec CHART'S des projets pour 2008.

## "Nous cherchons des opportunités de croissance externe"

JEAN-PIERRE GÉRAULT  
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL D'I2S

**CHART'S** : Comment s'est comportée votre activité en 2007 ?

Jean-Pierre Gérault : Ce qu'il faut d'abord retenir, c'est la croissance organique du groupe qui est ressortie supérieure à 20%. Par ailleurs, le développement continu du groupe vers des grands comptes de dimension internationale a fait passer en trois ans la part de l'activité d'i2S réalisée hors de France de 35% à 62% du chiffre d'affaires. En 2007, ce développement international s'est accéléré (+39.7%), représentant un volume d'activité de 9.2 millions d'euros sur un chiffre d'affaires total consolidé de 14.8 millions d'euros.

**CHART'S** : Avez-vous réussi à préserver vos marges ?

J.-P. G. : Le taux de marge brute est passé de 46.5% à 45.9% du chiffre d'affaires en raison d'un recours accru à la sous-traitance. Cette tendance est conforme au modèle économique d'i2S, dit "Fables", selon lequel la partie non critique de la production est externalisée auprès de sous-traitants. Nous nous réservons ainsi la flexibilité et la réactivité nécessaire pour répondre aux variations de notre carnet de commandes.

**CHART'S** : Les résultats ont-ils souffert de la politique d'investissement du groupe ?

J.-P. G. : La hausse de 53% des frais de Recherche & Développement et l'augmen-

tation de 23.1% de la masse salariale ont pesé momentanément sur la marge d'exploitation qui passe de 7.5% à 6% du chiffre d'affaires. Cette politique active d'investissements poursuivie par i2S en 2007 est destinée à préparer la mise en œuvre de plusieurs projets signés en cours d'année et qui seront en partie contributifs au chiffre d'affaires 2008. Nous avons également renforcé nos équipes afin d'optimiser notre efficacité opérationnelle et notre rayonnement international : 5 personnes sont venues renforcer le pôle Innovation et Contrôle et 7 personnes les fonctions Marketing et service support, dont un directeur financier. A fin 2007, l'effectif total du groupe était de 54 personnes. Par ailleurs, les frais généraux ont été bien maîtrisés, passant de 13.8% à 12.5% du chiffre d'affaires, malgré l'impact des frais d'introduction en Bourse et la création de la fondation Empreinte.

**CHART'S** : Que prévoyez-vous pour 2008 ?

J.-P. G. : En dépit d'un premier trimestre contrasté en termes de chiffre d'affaires (3 millions d'euros soit -7.1%), le début de l'année a été riche en avancées commerciales et nous anticipons une croissance organique à deux chiffres en 2008. Parmi les faits marquants, nous avons finalisé la signature d'un important contrat avec Canal+ concernant le projet de but finish+ qui sera lancé pour la saison 2008-2009 du championnat de Ligue 1. Lors du CEBIT de mars

2008, Digibook a lancé une nouvelle gamme de scanners : Copibook haute définition, Suprascan II grand format ainsi qu'un logiciel de compression d'images particulièrement puissant, PDF4Books. Au cours du premier trimestre, nous avons également lancé la fondation Empreinte dont la vocation est de préserver et de valoriser le patrimoine écrit. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la stratégie globale de l'entreprise qui vise à promouvoir les enjeux du numérique et de l'image au cœur de la société.

Enfin, i2S a intégré le pôle de compétitivité Cap Digital dont l'ambition est de faire de l'Île-de-France une référence dans le domaine des industries du numérique. Fort de 100 projets labellisés en cours et de plus de 200 millions d'investissements, ce pôle regroupe un spectre technologique et applicatif en parfaite adéquation avec les savoir faire d'i2S et constitue une interface privilégiée avec les grands pôles économiques européens et mondiaux. Au vu de ces facteurs positifs de développement, nous sommes donc confiants pour 2008 et confirmons notre objectif d'un chiffre d'affaires de 30 millions d'euros à l'horizon 2010, soit un triplement du chiffre d'affaires 2006. Conformément à la stratégie présentée lors de l'introduction en Bourse, nous poursuivons également une recherche active d'opportunités de croissance externe.

*Propos recueillis par Jean-Christophe Rolland*